

## درس سواد رسانه‌ای و مهارت کاوش در فضای مجازی

نوع درس: مهارت عمومی

پیش‌نیاز:

هم‌نیاز:

هدف کلی درس: آشنایی با رسانه‌های نوین واتی و ضرورت افزایش سواد رسانه‌ای

### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

	زمان یادگیری (ساعت)		ریز محتوا	ردیف
	عملی	نظری		
	۴	۶	مفهوم سواد رسانه‌ای: مفهوم سواد رسانه‌ای، ضرورت سواد رسانه‌ای هدف از آموزش سواد رسانه‌ای محتوای رسانه، صنایع رسانه‌ای تأثیرات رسانه‌ای، جهاد واقعی و واقعیت سازی رسانه‌ای تصمیم‌گیری شخصی ۱- دانش فردی ۲- اهداف فردی ۳- شکل‌گیری تصمیم فردی	۱
	۸	۶	سطح سواد رسانه‌ای: نوع رسانه و میزان استفاده از آن و توانایی استفاده از رسانه مهارت‌های انتقادی مهارت‌های سواد رسانه‌ای (ارزیابی / ارزشیابی / گروه‌بندی / استقرا / قیاس / ترکیب و تلخیص) تجزیه و تحلیلی اقتصادی، فرهنگی و اقتصادی پیام‌ها ابعاد سواد رسانه‌ای (شناختی، حسی، اخلاقی و زیبایی) پردازش اطلاعات (پالایش پیام، معنایی و معنا سازی)	۲
	۴	۴	چگونگی آموزش سواد رسانه‌ای: ارتباطات میان فردی نهادهای رسمی آموزش نهادهای فرهنگی من جمله نقش روابط عمومی‌ها	۳
	۱۶	-	فعالیت عملی: بخشی از تولید رسانه‌ای در کلاس ارائه شود و در خصوص ابعاد متفاوت آن از منظر سواد رسانه‌ای مورد بررسی قرار گیرد	۴
	۳۲	۱۶	جمع	